Lenny
LANGLOIS



4 rue Sainte Bathilde
Chelles
77500

Langues

Français (Natif)

Anglais (B2)

Espagnol (A2)

Compétences

Créativité, Curiosité, Esprit critique, Esprit d'analyse, Sens de l'organisation, Persévérance, Attention au détail, Sens du storytelling, Adaptabilité, Esprit d'initiative, Sens du résultat

Outils

Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Looker Studio, Google Ads, Meta Ads Manager, HubSpot, Lemlist, Mailchimp, Sales Navigator, Canva, Adobe Creative Suite, Figma, Notion, Airtable

Contact

+33 6 02 73 40 33

lennylanglois@outlook.com

LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/lennylanglois/

CHARGÉ DE MARKETING & STRATÉGIE DIGITALE

Convaincu que la réussite se mesure à l'impact qu'elle génère, je souhaite mettre ma créativité et mon envie d'innover au service de projets marketing concrets. Je recherche une alternance de 2 ans à partir de septembre 2026, dans un environnement qui me permettra de m'impliquer pleinement dans la stratégie digitale d'une équipe.

Expérience professionnelle

Match - Fondateur & Président

Novembre 2025 – Aujourd'hui | **Entrepreneuriat**

Conception et développement d'une application mobile de recommandation d'événements sportifs.

- **Définition du positionnement marketing et de la stratégie de marque de la plateforme**
- **Conception d'un modèle de fidélisation et de monétisation (programme de fidélité, commission sur réservation)**
- **Pilotage de la stratégie marketing en coordination avec une équipe pluridisciplinaire de 5 personnes (produit, marketing, développement)**
- **Pilotage des réseaux sociaux et du SEO du site internet**
- **Réalisation d'études de marché et d'une analyse concurrentielle, identification d'opportunités de positionnement**
- **Élaboration de la stratégie de lancement (go-to-market) et du plan d'acquisition via les réseaux sociaux et des opérations de guerilla marketing sur des lieux de sport influents**

Oodrive - Business Development Representative

Février 2024 – Aujourd'hui | **Alternance**

Mise en œuvre d'actions marketing pour des solutions SaaS de gestion et de protection des données sensibles destinées aux entreprises et organisations.

- **Conception et pilotage de campagnes marketing multicanal (LinkedIn, email automation) générant des opportunités commerciales sur plusieurs marchés européens**
- **Définition de la stratégie de ciblage et de segmentation des campagnes**
- **Analyse de la performance des campagnes (ouverture, clic, conversion) et optimisation du ciblage et des stratégies d'acquisition**
- **Création et test de formats de contenu et d'accroche pour maximiser l'engagement et la prise de rendez-vous**
- **Réalisation de démonstrations produit et accompagnement des prospects dans leur prise de décision**
- **Structuration et optimisation du pipeline commercial/marketing**

Formation

BAC +5 - Strategie commerciale - Alema Business School

Septembre 2026 – Août 2028 - **Recherche d'alternance**

BAC +3 - Marketing Digital, entrepreuneuriat & E-Business (BUT TC) - CFA DESCARTES

Septembre 2023 – Août 2026

- **Développement de stratégies marketing digital et d'acquisition multicanal**
- **Analyse de marché, veille stratégique et identification d'opportunités business**
- **Conception de business models digitaux**
- **Gestion de projets e-business et coordination d'équipe**
- **Analyse de données marketing et suivi des indicateurs de performance (KPI)**
- **Conception de parcours utilisateurs et d'expériences digitales**
- **Développement et structuration de projets entrepreneuriaux innovants**